

中医搭建人文交流之桥

2019-04-15 09:44:27

来源：人民日报海外版 作者：黄蓓蕾 评论：0

导语：近日，加拿大圣玛丽大学孔子学院组织的师生访华团到北京、厦门进行交流学习，在此过程中，学员们不仅学到了针灸知识，也对中国的文化有了更深入的了解。

近日，加拿大圣玛丽大学孔子学院组织的师生访华团到北京、厦门进行交流学习，在此过程中，学员们不仅学到了针灸知识，也对中国的文化有了更深入的了解。

寻根之旅

据师生访华团团长、加拿大针灸中医学院院长李彤介绍，该师生访华团由15名学生与1名带队老师组成。“筹办师生访华团花费了4年时间，其间十分不易，今年终于能圆了大家的梦——到中国进行交流学习。我们先去了北京中医药研究院参观中医馆等地方。”作为世界针灸学会联合会执行委员会的委员，李彤此次在北京带着学生在世界针灸学会联合会进行座谈。“在座谈中，学生们看到一本关于针灸中医发展30年历程的书，既惊讶也激动。加拿大针灸中医学院曾代表加拿大参与过一些针灸中医会议，这些历史让学生有非常不一样的感受，我希望学生们到中国交流学习是‘寻根’之旅。”李彤说。

除了在北京交流学习，通过厦门大学医学院的牵线搭桥，师生访华团还赴厦门中医院交流学习，一系列相关的专题讲座让学员们感到收获颇丰，这次交流超出了他们的期待。

推广中医

加拿大针灸中医学院不仅吸引了加拿大学生，也吸引了来自美国等地的学生。“不少毕业生进入中医行业，为当地人民的健康做了很多贡献。学校也会组织专门的活动，为当地民众免费诊治，这既能造福民众，也加速了中医在加拿大的推广。”李彤说。

据李彤介绍，针灸中医学院学生年龄跨度很大。以此次到中国交流的师生访华团为例，既有高中毕业就学习中医的同学，也有五六十岁这样的“高龄学生”——60岁的琳达和54岁的查伦。

“琳达和查伦对针灸充满热爱，因在生病时对西药过敏，转而寻求中医治疗。在中医治疗见效后，两位决定改变职业，专心学习针灸，用自己的医学知识回馈社会，以治疗更多人。”李彤说。

文化之旅

“此次中国之行，除了对中医有了更深入的了解，我们对中国文化也有了更深的体验和了解。”这是针灸中医学院师生访华团成员的共同心声。

李彤说：“我和学员们一起爬长城，到故宫博物院参观。学员们感受最深的是，学习中医要先学习中国的历史。我们把体验中国文化作为此次中国之行的‘第一课’，也是同样的考虑。”

30岁的学员卡利萨说：“我在厦门看到了不一样的风土人情和民俗文化，鼓浪屿的景色真的很美。我从厦门买了不少特产带回加拿大，准备送给我的家人和朋友。”

“中医药在国际上的地位不断提高，越来越多的人开始了解中医药。同时，中医药也成为中国与各国开展人文交流、促进东西方文明互鉴的桥梁之一。”在李彤看来，加拿大针灸中医学院近年来的发展正得益于中医药快速发展的大背景。

正如李彤所言，此次交流学习得以顺利进行，孔子学院发挥了重要作用，加拿大针灸中医学院也希望予以回馈。“我们学院医生李晨的《放“”穴按摩》可以通过网络进行远程教学，如果有哪所孔子学院需要这门课程，我们愿意开放课程，以让更多人了解针灸和点穴。如果能够将针灸发扬光大，有助于造福当地民众。”李彤说。

(责任编辑：韩梦晨)

相关阅读:

- 中医药“出海”迈出新步伐 (2019-04-02)
- 神奇, 用中医给动物治病 (2019-04-01)
- 全球首个中医药循证医学中心在中国中医科学院成立 (2019-03-13)
- 中医药治疗银屑病 蛋白质组学研究获重要突破 (2019-03-07)
- 甘肃“对症下药”优化审批服务助推中医药产业发展 (2019-01-16)

版权与免责声明:

①凡本站注明稿件来源为: 中国高新技术产业导报、中国高新网、中高新传媒的所有文字、图片和音视频稿件, 版权均属本网所有, 任何媒体、网站或个人未经本网协议授权不得转载、链接、转贴或以其他方式复制发表。已经本网授权使用作品的, 被授权人应在授权范围内使用, 并注明“来源: 中国高新网、中高新传媒或者中国高新技术产业导报”。违反上述声明者, 本网将追究其相关法律责任。

② 任何单位或个人认为本网站或本网站链接内容可能涉嫌侵犯其合法权益, 应该及时向本网站书面反馈, 并提供身份证明, 权属证明及详细侵权情况证明, 本网站在收到上述文件后, 将会尽快移除被控侵权的内容或链接。

③如因作品内容、版权和其他问题需要与本网联系的, 请在该事由发生之日起30日内进行。电话: 010-68667266 电子邮件: chinacxw#chih.org(#换成@)

关于我们 产品服务 服务平台

[网站简介](#)
[联系方式](#)
[广告服务](#)
[版权声明](#)
[诚聘英才](#)

[科技成果转化促进联盟](#)
[国家高新区融媒体建设联盟](#)

网站矩阵

[中国软件园网](#)
[科技成果转化促进网](#)

品牌活动

[国家高新区门户网站综合影响力评估](#)

Copyright 1999-2019 中国高新网

chinahightech.com

All Rights Reserved. 京ICP备14033264号-5

电信与信息服务业务经营许可证060344号